+507 6202 2186
+55 11 3500 5967
+52 55 4161 3235
+57 1 508 8143

# TERMOS DO NEGÓCIO

Ao acessar e usar este serviço, você aceita e concorda em ficar vinculado aos termos e disposições deste contrato.

## Search Engine Optimization (SEO)

Os termos a seguir estão relacionados ao fornecimento de serviços de otimização de mecanismo de busca (SEO) ("os Serviços") pela Empresa (Chili Publicidade Ltda) ao Site do Cliente.

1. A empresa concorda em fornecer os serviços ao cliente e está autorizada a usar as frases-chave para tentar melhorar a classificação e / ou o posicionamento do site nos mecanismos de pesquisa
2. O cliente reconhece e concorda que:

    a) Se os Serviços prestados estiverem atrasados e não resultarem de nenhuma falha por parte da Empresa, nenhum reembolso ou compensação será oferecido ao Cliente.

    b) Caso o Cliente não forneça à Empresa o acesso correto (FTP / cPanel / CMS e outros relevantes para o Site) ao Site ou comunique esses detalhes dentro de um mês deste Contrato, o Cliente concorda que a Empresa irá fornecer no local como documento separado instruções para o Cliente ou um representante designado (como desenvolvedor) fazer o upload.

    c) O Cliente garante à Empresa que as Frases-Chave e / ou o conteúdo do Site não violam e não violarão nenhuma lei ou regulamento.

    d) O Cliente garante à Empresa que não recebeu nenhum aviso ou reclamação por escrito, e as Frases-Chave e / ou o conteúdo do Site não violam, interferem, infringem ou se apropriam dos direitos de propriedade intelectual de qualquer outra parte.

    e) Se a Empresa notificar o Cliente, por escrito, de uma reclamação ou causa de ação contra a Empresa, que qualquer conteúdo do Site viole um direito de propriedade intelectual atualmente existente de terceiros, o Cliente deverá identificar e defender tal reivindicação ou causa de ação às suas próprias despesas e pagará quaisquer custos ou danos, incluindo, sem limitação, todos os custos e desembolsos legais que possam ser razoavelmente incorridos ou finalmente concedidos à Companhia.

    f) As garantias (Garantia de desempenho de SEO) feitas pela empresa na tabela não se aplicam nas seguintes circunstâncias:

    i) Se forem feitas alterações no site por outras partes que não a empresa que afetem adversamente os rankings dos sites de busca do website (conforme determinado pela empresa);

    ii. Se o site for offline devido a um motivo não causado pela empresa

iii. Se o Google lançar uma atualização de algoritmo e as alterações sugeridas pela Empresa não forem implementadas pelo Cliente.

3. Se a Empresa não atingir as garantias / marcos estipulados por culpa do Cliente (a empresa tem acesso total aos sites e o site do cliente nunca esteve offline), a empresa trabalhará de graça por, no máximo, 90 dias após a conclusão do contrato.

4. A garantia começa a partir do dia em que a Empresa faz o upload da cópia do conteúdo de SEO no site do Cliente. A garantia será anulada se as alterações da Empresa forem substituídas ou perdidas pelo Cliente.

5. O Cliente reconhece que a Companhia não garante que o SEO gerará qualquer aumento nas vendas, atividade comercial, lucros ou qualquer outra forma de melhoria para os negócios do Cliente ou para qualquer outra finalidade. Nenhuma responsabilidade de qualquer natureza (exceto conforme previsto por lei) será aceita pela Empresa por quaisquer danos ou perdas decorrentes ou resultantes da prestação dos Serviços.

## Pagamento por clique (PPC)

Os termos a seguir estão relacionados à oferta de fornecimento de serviços de Pay-Per-Click (PPC) ("os Serviços") da "Empresa" para o "Cliente" do "Site".

1. A Empresa concorda em fornecer à Cliente os Serviços e está autorizada pela Cliente a usar as Frases-Chave para gerenciar e tentar melhorar o desempenho das campanhas publicitárias do Cliente no mecanismo de pesquisa.

2. Para fins de prestação desses serviços. O "Cliente" concorda em fornecer, quando aplicável:

    a. Detalhes de login do Google Analytics, frases-chave sugeridas para teste de frases-chave e sugestões de cópia para criação de anúncios.

3. O Cliente reconhece o seguinte em relação aos serviços:

    a. A Companhia não tem controle sobre as políticas dos mecanismos de pesquisa com relação ao tipo de sites e / ou conteúdo que eles aceitam agora ou no futuro. O site do "Cliente" pode ser excluído de qualquer página a qualquer momento, a critério exclusivo do mecanismo de busca.
    b. As frases-chave selecionadas para PPC devem ser mutuamente acordadas entre o Cliente e a Empresa.
    c. Os gastos com mídia podem ser pagos ao Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Kwai e Pinterest diretamente pelo Cliente, ou a Empresa pode pagar em nome do Cliente, depois que o Cliente tiver pago antecipadamente a fatura da Empresa, que inclui taxa de gerenciamento e gastos com mídia.

4. O Cliente reconhece que a Empresa não garante que o Google Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads ou Kwai Ads gere qualquer aumento nas vendas, atividade comercial, lucros ou qualquer outra forma de melhoria para os negócios ou para qualquer outra finalidade do Cliente. Nenhuma responsabilidade (exceto conforme previsto em lei) será aceita pela Empresa por quaisquer danos ou perdas resultantes da prestação dos Serviços.

## Mídias Sociais

Os termos a seguir estão relacionados à oferta de serviços de publicidade em mídia social ("Os serviços") da "Empresa" ao "Cliente" do "Site".

1. A Empresa concorda em fornecer os Serviços ao Cliente e está autorizada a usar Publicidade em Mídias Sociais para gerenciar e tentar melhorar o desempenho das campanhas publicitárias do Cliente dentro do canal acordado.
2. Para fins de prestação desses serviços, o "Cliente" concorda em fornecer, quando aplicável: detalhes de login da página do canal, sugestões de cópia para criação de anúncios.
3. O Cliente reconhece o seguinte em relação aos serviços:
    a. A Companhia não tem controle sobre as políticas dos canais com relação ao tipo de sites e / ou conteúdo que eles aceitam agora ou no futuro.
    b. A segmentação selecionada para o canal fica a critério da "Empresa".
    c. Os gastos com mídia podem ser pagos ao Google, Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Kwai e Pinterest diretamente pelo Cliente, ou a Empresa pode pagar em nome do Cliente, depois que o Cliente tiver pago antecipadamente a fatura da Empresa, que inclui taxa de gerenciamento e gastos com mídia.

## Página de destino

Os termos a seguir estão relacionados à oferta de fornecer serviços de Design e Desenvolvimento de Página de Destino ("os Serviços") pela "Empresa" ao "Cliente" do "Site"

1. A Empresa concorda em fornecer ao Cliente os serviços:
    a) Uma página de destino personalizada.
    b) Uma rodada de pequenas revisões de design.
    c) Até 300 palavras de cópia (a menos que fornecidas pelo "Cliente").

2. A Empresa concorda em concluir "os Serviços" dentro de 14 dias úteis, se o "Cliente" fornecer as aprovações necessárias dentro de 24 horas. "O Cliente" concorda que quaisquer atrasos no design, desenvolvimento e aprovação de conteúdo resultarão em atrasos gerais no projeto.

3. Para fins de prestação desses serviços, o "Cliente" concorda em fornecer, quando aplicável: detalhes de login da página do canal, sugestões de Cópias, imagens, arquivos e documentos de marca.

4. O Cliente reconhece o seguinte em relação aos serviços:

    a. A Companhia não tem controle sobre as políticas dos canais com relação ao tipo de sites e / ou conteúdo que eles aceitam agora ou no futuro.

## Redação e Criação de Conteúdo

Os termos a seguir estão relacionados à oferta de fornecer serviços de Redação de Conteúdo Premium ("os Serviços") pela "Empresa" (Chili Limited) ao "Cliente" do "Site".

1. A Empresa concorda em fornecer ao Cliente os Serviços, incluindo:
    a) Um especialista em redação de conteúdo dedicado.
    b) Uma rodada de pequenas revisões.

2. A Empresa concorda em concluir os Serviços dentro do prazo de entrega acordado, conforme o Contrato de Serviço assinado entre o Cliente e a Empresa, se o Cliente fornece as aprovações e alterações necessárias dentro de três (3) dias úteis

3. Para fins de prestação desses serviços, o Cliente concorda em fornecer:
    a) Um questionário de conteúdo preenchido com detalhes adequados.
    b) Cópia de amostras e sugestões.
    c) Aprovação de conteúdo em até 10 (dez) dias úteis.

4. E onde aplicável:
    a) Imagens
    b) Arquivos de Identidade Visual
    c) Detalhes de login da página do canal

5. O Cliente reconhece o seguinte com relação aos Serviços:
    a) A Companhia não tem controle sobre as políticas dos canais com relação ao tipo de sites e / ou conteúdo que eles aceitam agora ou no futuro.
    b) A Empresa tem permissão para fazer upload do conteúdo, caso tenha acesso relevante e o Cliente não forneça aprovação dentro dos dez (10) dias úteis acordados

6. Nenhuma responsabilidade (exceto conforme previsto em lei) será aceita pela Empresa por quaisquer danos ou perdas resultantes ou provenientes da prestação dos Serviços.

## Gestão da Reputação

O contrato a seguir se refere ao fornecimento de serviços de Gerenciamento de Reputação Online (ORM) ("os Serviços") "Empresa" ao "Cliente" para a "Campanha" e o "Site".

1. A Empresa concorda em fornecer os Serviços ao Cliente e está autorizada a otimizar os perfis comerciais / pessoais e os microsites usados na Campanha com o objetivo de aumentar o ranking das frases-chave selecionadas e o objetivo de rebaixar 'sites ofensivos e negativos' na página 1 do Google.

2. Para que a Empresa forneça os Serviços, o Cliente concorda em fornecer acesso correto e outros logins necessários ao Site para fazer upload, tags de título, meta tags e fazer alterações no conteúdo e no código-fonte com o objetivo de otimização

3. O Cliente reconhece e concorda que:

    a) A Empresa não tem controle sobre as políticas dos Mecanismos de pesquisa em relação ao tipo de sites e / ou conteúdo que eles aceitam agora ou no futuro.

    b) O Cliente reconhece que a Empresa não garante que o Gerenciamento da Reputação gere qualquer aumento nas vendas, atividade comercial, lucros ou qualquer outra forma de melhoria para os negócios do Cliente.
    c) O Cliente deixa de fornecer conteúdo e / ou qualquer informação adicional solicitada pela Empresa dentro dos prazos razoáveis estabelecidos.

    d) Os serviços são devidos em todas as circunstâncias; incluindo se ocorrer qualquer uma das seguintes situações que possa interromper os esforços e o trabalho fornecidos pela Empresa:
    i. Se forem feitas alterações no site e / ou backlinks construídos no site por outras partes que afetam adversamente os serviços prestados pela empresa;
    ii. Se o site estiver offline devido a um motivo não causado pela empresa;
    iii. Se o Google lançar uma atualização de algoritmo e as alterações sugeridas pela Empresa não forem implementadas pelo Cliente

4. Quaisquer garantias feitas pela Companhia não se aplicam nas seguintes circunstâncias:
    a) Se forem feitas alterações no site por terceiros que não a empresa que afetem adversamente os rankings do mecanismo de pesquisa do site (conforme determinado pela empresa);

    b) Se os sites estiverem offline devido a um motivo não causado pela empresa.

    c) Se o Google lançar uma atualização de algoritmo e as alterações sugeridas pela Empresa não forem implementadas pelo Cliente

5. Se a Empresa não atingir as garantias ou marcos estipulados, sem culpa do Cliente (a empresa tem acesso total ao site e o site do cliente nunca esteve offline), a Empresa trabalhará de graça por, no máximo, noventa (90) dias e o Cliente é livre para seguir em frente.

6. A garantia começa a partir do dia em que a empresa envia uma cópia do conteúdo para a campanha do cliente. A garantia será anulada se as alterações da Empresa forem substituídas ou perdidas pelo Cliente.

7. Definições:
   a) "Gerenciamento de Reputação" significa fornecer trabalho para reduzir o impacto de "sites ofensivos" feitos por terceiros contra o Cliente. "Sites ofensivos" significa um site, postagem de blog ou artigo considerado prejudicial à reputação online do Cliente

   b) "Palavra-chave negativa" significa as frases-chave usadas como termos de pesquisa que produzem os "sites ofensivos" considerados prejudiciais à reputação do Cliente.

## Termos gerais

1. O Cliente concorda que este contrato continuará vigente pelo "prazo" a partir da data de assinatura do SLA (Service Legal Agreement). Quando o "prazo" for atingido, a campanha continuará sendo exibida até que o cliente forneça à empresa 30 dias úteis informando a intenção de cancelamento do mesmo.

2. O Cliente deve dar feedback dentro do prazo estabelecido na linha do tempo fornecida pela Empresa para evitar atrasos. A Companhia se reserva o direito de rescindir o contrato em qualquer uma das seguintes circunstâncias:

   a) O Cliente não entra em contato / responde às solicitações por e-mail ou telefone dentro de dez (10) dias úteis.

   b) As instruções do Cliente se desviam deste contrato e / ou o Cliente se compromete a pagar quaisquer taxas adicionais, se necessário, por qualquer trabalho adicional necessário.

   c) O Cliente deixa de fornecer conteúdo e / ou qualquer informação adicional solicitada pela Empresa dentro dos prazos razoáveis estabelecidos.
   d) O Cliente tem mais de uma fatura pendente no saldo.

3. No caso de qualquer uma das ocorrências acima mencionadas, a Companhia poderá rescindir o contrato por escrito. Se a Companhia prosseguir com a rescisão, o Cliente é responsável pelo pagamento do saldo remanescente a ser cumprido no Contrato.

4. O Cliente reconhece que o termo não garante que nosso serviço gere qualquer aumento no tráfego, vendas, atividade comercial, lucros ou qualquer outra forma de melhoria para os negócios ou para qualquer outra finalidade do Cliente.

5. O Cliente compromete-se a lidar com todos os dados pessoais no site, de acordo com as disposições da Portaria de Dados Pessoais (Privacidade), incluindo, entre outros, o seguinte:

   a) Coletar dados pessoais adequados, mas não excessivos, por meios legais e justos apenas para fins legais relacionados às funções ou atividades do Site;

   b) Tomar todas as medidas razoavelmente praticáveis para garantir que os dados pessoais coletados ou retidos sejam precisos, levando em consideração os fins para os quais eles serão usados;

   c) Apagar dados pessoais que não são mais necessários para os fins para os quais devem ser utilizados;

   d) Use os dados pessoais coletados apenas para os fins ou propósitos diretamente relacionados para os quais os dados deveriam ser usados no momento da coleta, a menos que o indivíduo em questão tenha dado consentimento expresso para que uma mudança de uso de tal dado seja permitido por lei;

   e) Tomar todas as medidas razoavelmente praticáveis para garantir que os dados pessoais sejam protegidos contra acesso, processamento, apagamento ou outro uso não autorizado ou acidental;

   f) Tomar todas as medidas razoavelmente praticáveis para garantir que uma pessoa possa ser informada sobre os tipos de dados pessoais que o site possui e os fins para os quais os dados devem ser usados;

   g) Permitir que as pessoas acessem e corrijam dados pessoais dos quais são os titulares dos dados e processam essas solicitações de acesso / correção da maneira permitida ou exigida por lei.

6. O Cliente garante à Empresa que indenizará a Empresa por qualquer violação das reivindicações de privacidade de dados pessoais.

7. A Taxa Mensal pode ser feita pelo Cliente à Empresa por transferência bancária, cheque ou débito direto on-line através do nosso portal de pagamento on-line seguro. Os pagamentos totais do contrato efetuados pelo Cliente antecipadamente serão recompensados com um desconto de até 10%. A Empresa começará a fornecer os Serviços aqui contidos ao Cliente após o recebimento do primeiro pagamento do Cliente e, posteriormente, o Cliente deverá liquidar as Taxas Mensais dentro de 7 dias após o recebimento das faturas em andamento emitidas pela Empresa. A Companhia reserva-se o direito de avaliar e cobrar encargos por atraso no pagamento de 5% ao mês em quaisquer saldos pendentes das Taxas Mensais.

8. Não há reembolso disponível para os serviços prestados pela Empresa depois que o pagamento for afetado pelo Cliente. Também não há crédito transferido, a menos que a Companhia concorde.

9. De acordo com o Código do Consumidor do Brasil e o Estatuto do Consumidor do BRASIL, o cliente poderá, dentro de 7 (sete) dias após o primeiro pagamento, exercer o direito de arrepender-se de uma compra e solicitar um reembolso.

10. Rescisão Antecipada: Qualquer uma das partes pode rescindir este contrato, notificando-se por escrito um (1) mês antes da expiração do "prazo". No caso de o Cliente rescindir os Serviços da Empresa durante o período coberto por este contrato, o Cliente concorda que será responsável e pagará a Taxa de Gerenciamento pelo saldo restante do contrato, limitado a 3 (três) vezes o valor pago como taxa mensal ou aquele que for menor.

11. Este Contrato é interpretado de acordo com as leis do Brasil.

12. O Cliente não oferecerá nenhuma forma de emprego aos funcionários da Empresa enquanto estiver usando os serviços da Empresa, ou dentro do prazo de doze (12) meses após a data de rescisão deste Contrato (conforme o caso) empregará ou tentará empregar qualquer pessoa que seja, ou deverá a qualquer momento entre a data deste contrato e a data de tal rescisão ser um dos funcionários da Empresa envolvidos no fornecimento dos Serviços.